

Правила проведения фотоконкурса среди покупателей фирменных магазинов «МЭЙКО»

Организатором конкурса «В стиле МЭЙКО» является ООО «Мэйко», Юридический адрес: Россия, г. Воронеж, ул. Ильюшина, д. 5, ИНН 3663060384,, КПП 366301001

1. Конкурс проводится среди покупателей мебели ТМ «МЭЙКО».
2. Срок проведения конкурса: с **14.12.2016 по 31.03.2017.**, в т.ч.:
 - 2.1 Срок приема заявок на участие в конкурсе: с 12.12.2016 по 31.01.2017 включительно;
 - 2.2 Срок голосования пользователей сайта: с 01.02.2017 по 25.02.2017 включительно;
 - 2.3 Срок определения победителей: с 26.02.2017 по 28.02.2017 включительно.
 - 2.4 Срок оглашения победителей на сайте: 01.03.2017
 - 2.5 Срок вручения призов: с 01.03.2017 по 31.03.2017 г.
3. Название конкурса: «**В стиле МЭЙКО**»
4. Конкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой.
5. Конкурс проводится в целях популяризации и привлечения внимания покупателей к продукции под товарным знаком «Мэйко».
6. Территорией проведения конкурса является Российская Федерация.
7. Конкурс проводится на сайте — **www.meyko.ru**
8. Перейти на конкурсную страницу сайта возможно со страницы ТМ «Мэйко» в социальных сетях: «Вконтакте»
9. Для участия в конкурсе необходимо:
 - сделать фотографию мебели ТМ «МЭЙКО» в рамках общего интерьера;
 - заполнить регистрационную форму на сайте и загрузить фотографии в период с 14.12.2016 по 31.01.2017 г. включительно.
10. К участию в конкурсе принимаются файлы с расширением — *.jpg, *.png или *.gif, размеры не менее 1024x768 пикселей, вес не более 10 Мб. Участник может загрузить не более трех фото в каждой номинации. Участник гарантирует, что при создании конкурсной работы соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия.
11. Конкурсные работы будут представлены в следующих номинациях:
 - «Спальня» (участвуют фото с интерьерами спален)
 - «Кухня» (участвуют фото с интерьерами кухонь)
 - «Прихожая» (участвуют фото с интерьерами прихожих)
 - «Детская» (участвуют фото с интерьерами детских)
 - «Гостиная» (участвуют фото с интерьерами гостиных)
 - «Мы любим Мэйко» (участвуют все фотографии всех участников конкурса)
12. Победители в номинациях «Спальня», «Кухня», «Прихожая», «Детская», «Гостиная» определяются путем голосования посетителей сайта, а именно суммированным количеством пользователей, которым понравилась

фотография участника конкурса.

13. Победителей конкурса в номинации «Мы любим Мэйко» определяет жюри.

14. В состав жюри конкурса входят специалисты «Мэйко»:

- Колотухин Дмитрий — коммерческий директор
- Марина Заец — ведущий дизайнер
- Меснянкин Вячеслав - начальник конструкторского отдела
- Попова Анна - технолог-конструктор
- Сенцова Людмила — начальник розничной службы

15. Призовой фонд акции образуется за счет собственных средств организатора акции, формируется до вручения призов и, используются исключительно на предоставление выигрышей участникам акции, признанными победителями.

16. В соответствии с призовым фондом победители конкурса получают ценные призы, а именно:

- победитель в номинации «Спальня» - уют с парогенератором
- победитель в номинации «Кухня» - мультиварка
- победитель в номинации «Прихожая» - пылесос
- победитель в номинации «Детская» - планшет
- победитель в номинации «Гостиная» - звуковая панель
- победитель в номинации «Мы любим Мэйко» - кофеварка

17. Конкурсная работа участника размещается на интернет-сайте ТМ «Мэйко», либо отклоняется от размещения после проверки администратором сайта. Организатор конкурса оставляет за собой право отказать участнику в размещении его конкурсной работы в случае её не соответствия правилам конкурса, а также в случае незаконного использования участником объектов авторских прав и иных прав третьих лиц. Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии работы настоящим правилам. Проверка материалов модератором не превышает 72 часа.

18. Организатор конкурса связывается с победителями самостоятельно.

19. Информация о победителях размещается на сайте - www.meuko.ru не позднее 01.03.2017 г.

20. Организатор уведомляет участников, признанных победителями, о победе в конкурсе, путем направления соответствующего личного сообщения на электронную почту участника, адрес которой он указал при регистрации, либо по указанному номеру телефона.

21. Участникам конкурса необходимо предоставить персональные данные (ФИО, паспортные данные, номера телефонов и другое), которые могут потребоваться для вручения приза. В случае отказа от предоставления данных — услуга по доставке выигранного приза оказываться не будет.

22. Организатор конкурса оставляет за собой право в любой момент и без объяснения причины отказать в участии лицам, уличенным в мошенничестве, обмане и прочих манипуляциях, повлекших или могущих повлечь за собой материальные, моральные и прочие вредоносные последствия различного типа и степени, как для самого конкурса и его пользователей, так и для организатора или любой другой стороны, в том числе мошенничество при регистрации на Интернет-сайтах, нарушение настоящих правил. Организатор определяет наличие мошенничества по своему

усмотрению.

23. Призы вручаются победителям посредством почты или курьерской службы только на территории Российской Федерации.

24. Организатор не несет ответственность за вручение приза в следующих случаях:

- невозможность связаться с участником, признанным победителем
- в случае предоставления участником недостоверной информации для связи
- в случае наступления форс-мажорных обстоятельств

25. Участники конкурса за свой счет оплачивают все расходы, связанные с их участием в конкурсе, в том числе по оплате услуг любого без исключения вида телефонной связи, Интернета и все иные расходы, которые могут возникнуть у участников и победителей конкурса.

26. В случае, если приз утерян или поврежден по вине почты (курьерской службы), что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), организатор не несет ответственности за утрату отправленного приза. Повторная отправка или предоставление призов не производится.

27. Запрещены все виды накруток* на голосование. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке голосов. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки голосов определенному участнику, его голоса будут аннулированы, и сам участник может быть отстранен от участия в конкурсе без объяснения причин и уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности получения участником голосов на основании имеющихся у организатора технических возможностей.

* Накрутка голосов — методы, позволяющие многократно голосовать за одну работу с одного компьютера .

28. Вся личная информация , в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и /или адрес электронной почты участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим конкурсом и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей не связанных с конкурсом.

29. Принимая участие в конкурсе, участник должен осознавать, что организатор не имеет возможности исключить доступ к конкурсным работам третьих лиц (любых иных пользователей Интернета) и предотвратить любые нежелательные для участника действия со стороны указанных лиц в отношении его конкурсных работ (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в личных целях) , в связи с чем участник принимает на себя всю ответственность , связанную с этим.

30. В случае публикации или показа на выставке представленных на конкурс фотографий, организатор конкурса не несёт ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц, фигурирующих на этих фотографиях. Авторы фотографий гарантируют получение ими согласия на использование изображения лиц, попавших в кадр, и в случае возникновения претензий с их стороны – самостоятельно их урегулировать.

31. Решение жюри носит окончательный характер и не может являться объектом переписки.

32. Факт участия в конкурсе означает полное согласие участников с настоящими правилами проведения.